

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2566 – 2570

วาระแห่งการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับจากมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า;

“คุณค่า” สะท้อน “คุณภาพ”

บทที่ 1

บทนำ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก่อตั้งในปี พ.ศ.2508 ในสมัยการเร่งรัดพัฒนาประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายโอกาสการศึกษาในระดับอุดมศึกษาออกสู่ภูมิภาค ยกกระดับมาตรฐานการศึกษาในท้องถิ่น และสนับสนุน การพัฒนาภูมิภาค มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีเจตนารมณ์ที่จะให้เป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต มีการกระจายคณะวิชาตามวิทยาเขตในภาคใต้ มีเขตพื้นที่การศึกษาตั้งอยู่ใน 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา ปัตตานี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และตรัง โดยกำหนดจุดเน้นของการพัฒนาแต่ละวิทยาเขต คือ วิทยาเขตหาดใหญ่ เน้นการแพทย์และระบบสุขภาพ วิทยาศาสตร์เชิงลึก เทคโนโลยีชีวภาพ และเกษตรแนวใหม่ อาหารและการแปรรูป วิทยาเขตปัตตานี เน้นฐานผลิตบุคลากรทางการศึกษาของชาติและการศึกษาทางวัฒนธรรม ความมั่นคงทางอาหาร ประมง เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยางพารา ฮาลาล และสุขภาพะโนวิถีอิสลาม วิทยาเขตตรัง เน้นการจัดการ อุตสาหกรรมศึกษา การบริหารจัดการ นวัตกรรมการออกแบบ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เน้นเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำเศรษฐกิจแห่งเอเชียอาคเนย์ ไม้ และพืชเศรษฐกิจภาคใต้ ปาล์ม ยาง การท่องเที่ยวเชิงประชุม และวิทยาเขตภูเก็ตเน้นความเป็นนานาชาติ การบริการ และการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ระบบสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยมีการทำงานร่วมกันในส่วนที่เกี่ยวข้องกัน เช่น การท่องเที่ยว ยางพารา หุ่นไล่ไช

1.1 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์เพื่อให้เป้าหมายร่วมเกิดความชัดเจนและสอดคล้องกับบทบาทแห่งอนาคตที่ยกระดับจากการเป็น **มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ** สู่การเป็น **มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า**

“มหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคมที่มี
ความเป็นเลิศทางวิชาการและเป็นกลไก
หลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ”

วิสัยทัศน์เดิม

“มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อ
ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
ระดับแนวหน้าของโลก”

วิสัยทัศน์ใหม่

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก
2. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure อยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก
3. การจัดอันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences อยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก
4. ผ่านการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 Global Frontier Research (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ)

ตัวชี้วัดปรัชญามหาวิทยาลัย

5. มุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ และสร้างเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (SDGs Goal)

1.2 พันธกิจ

- พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญาจิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

1.3 วัฒนธรรมองค์กร

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

1.4 ค่านิยมหลัก (Core Values)

PSU หมายถึง ความเป็นมืออาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

P-Professional	ความเป็นมืออาชีพ
S-Social responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม
U-Unity	ความเป็นเอกภาพเป็นหนึ่งเดียว

1.5 Goal & Value: เป้าประสงค์ PSU 2566 - 2570

1. ความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG
2. ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub
3. ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean
4. ความมั่นคงทางมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

1.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับ Goal & Value ดังนี้

- 1) เกษตรกรรมยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหารเพื่อความอยู่ดีมีสุข
- 2) สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์
- 3) สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร
- 4) วิถีสุวรรณภูมิบนฐานสังคมพหุวัฒนธรรม
- 5) ยกกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 6) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ

1.7 เป้าหมายหลัก (สัมฤทธิ์ผลที่คาดหวัง ณ ปี 2570)

- 1.7.1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับ การจัดอันดับทางวิชาการระดับโลกที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และผ่านการประเมินตามเกณฑ์ การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 1 (กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับ แนวหน้าของโลก) ระดับ 4 ขึ้นไป (เกณฑ์มี 5 ระดับ) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 1.7.2 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยวัดจากการจัดอันดับ QS World University Rankings อยู่ในอันดับ Top 500 ของโลก และการจัด อันดับ QS World University Rankings by Subjects สาขา Agriculture & Forestry และสาขา Hospitality & Leisure ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 100 ของโลก และสาขา Medicine, Chemical Engineering, Chemistry, Biological Sciences ขึ้นไปอยู่ในอันดับ Top 300 ของโลก ในปี พ.ศ. 2570 (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์)
- 1.7.3 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน วัดจากการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่าจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570) (ยุทธศาสตร์ที่ 3)
- 1.7.4 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีหลักสูตรเชิงบูรณาการที่ทันสมัย เสริมสร้าง กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่แบบ Non - Degree ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมีความเข้มแข็งในการเสริมสร้างความเป็นนานาชาติ บัณฑิตทุกคน ชูศักยภาพแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสากลพร้อมที่จะสื่อสารและทำงานได้ ทั่วโลก (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- 1.7.5 ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นจิตวิญญาณสงขลานครินทร์ที่ให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง สร้างภาวะความเป็นผู้นำ และแนวคิดที่สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ 1)
- 1.7.6 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนา ภาคใต้ สามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการ พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (ยุทธศาสตร์ที่ 2)

- 1.7.7 บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนา ส่งเสริมความก้าวหน้า และมีระบบสวัสดิการที่ดี มีความสุขในการทำงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.8 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เรียบง่าย รวดเร็ว และมีการเชื่อมต่อที่สะดวกในทุกช่องทางของการติดต่อ (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.9 รูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากร ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค (ยุทธศาสตร์ที่ 4)
- 1.7.10 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (TQA / EdPEX) มีธรรมาภิบาล และมีเสถียรภาพทางการเงิน (ยุทธศาสตร์ที่ 4)

1.8 คุณค่าสงขลานครินทร์

ด้านการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนการสอน สร้างนักศึกษาให้เป็น “บัณฑิตที่มีคุณภาพ” มากกว่าเป็น “ผู้สำเร็จการศึกษา” คำนึงถึงการเข้าถึงศาสตร์ ทักษะชีวิต จริยธรรม และสมรรถนะสากล โดยการจัดโครงการกิจกรรมที่สนับสนุนและเสริมการเรียนรู้วิชาชีพจากการปฏิบัติงานจริง ของนักศึกษาและคณาจารย์

ด้านวิจัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนาผลงานด้านการวิจัย เพื่อมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำ ระดับแนวหน้าของโลก: Global Frontier Research University” ให้งานวิจัยของมหาวิทยาลัยมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และได้นำระบบบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Research Project Management : PRPM) ซึ่งเป็นระบบบริหารงานวิจัยแบบ online มาใช้ในการบริหารจัดการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งงบประมาณต่างๆ ทั้งในภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบสืบค้นโครงการวิจัย (PSU Research Project) และมีระบบคลังปัญญา ม.อ. (PSU Knowledge bank) เป็นแห่งรวบรวมองค์ความรู้ต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นในมหาวิทยาลัย และจัดทำเก็บในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ โดยมีการสนับสนุนงบประมาณให้แก่คณะ/หน่วยงาน และวิทยาเขตที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการตามสาขาที่มีความชำนาญ โดยให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชน โดยมีหน่วยงานงานที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ คือ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม มีงานประเมินความสำเร็จของการบริการวิชาการและนำมาจัดทำเป็นแผนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนแก่นักศึกษาให้มีประสบการณ์จากสภาพจริง และนำมาใช้ประโยชน์จากผลลัพธ์ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมเพื่ออนุชนรุ่นหลังและขยายผลสู่การปลูกฝังสำนึกด้านการอนุรักษ์และทำนุบำรุงวัฒนธรรมให้แก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คือ สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา และมีกองพัฒนานักศึกษาของแต่ละวิทยาเขตทำหน้าที่กำกับดูแลกิจกรรมนักศึกษาในด้านนี้ด้วย

จากผลดำเนินงานที่ สอดประสานกันของภารกิจทั้ง 4 ด้าน ส่งผลให้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2 และได้รับการจัดอันดับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้รับการจัดอันดับต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดอันดับของ QS World University Rankings 2023: อันดับที่ 801+ ของโลก
2. การจัดอันดับของ QS World University Rankings 2022: อันดับที่ 171 ของเอเชีย
3. การจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject 2022
 - 1) อันดับที่ 601 – 620 ของโลก ในสาขา Chemistry
 - 2) อันดับที่ 551 – 600 ของโลก ในสาขา Biological Sciences
 - 3) อันดับที่ 451 - 500 ของโลก ในสาขา Medicine
 - 4) อันดับที่ 401 – 410 ของโลก ในสาขา Chemical Engineering
 - 5) อันดับที่ 151 - 200 ของโลก ในสาขา Agriculture & Forestry

- 6) อันดับที่ 101 – 150 ของโลก ในสาขา Hospitality & Leisure Management
4. การจัดอันดับของ The Times Higher Education World University Rankings 2022 ;
 - 1) อันดับที่ 1201+ ของโลก
 - 2) อันดับที่ 501+ ของเอเชีย
5. การจัดอันดับของ Academic Ranking of World Universities: อันดับที่ 801 – 900
6. การจัดอันดับของ U.S. News 2022 – 2023
 - 1) อันดับที่ 1190 ของโลก
 - 2) อันดับที่ 356 ของเอเชีย
 - 3) อันดับที่ 5 ของประเทศ
7. การเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการของเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network : AUN)

สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

2.1 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและของประเทศมี 8 ด้าน คือ การเปลี่ยนแปลงของประชากร การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ รายละเอียดดังนี้

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของประชากร

การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ ที่จำนวนประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นอีกมาก แต่ขณะเดียวกันผู้คนจะมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น ทำให้หลายชาติจะเข้าสู่สังคมของผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติ (UN) รายงานว่าประชากรโลกมีจำนวน 8,001,657,664 คน (24 พ.ย. 65) <https://www.worldometers.info/th/> และคาดว่า พ.ศ. 2573 ประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 8.1 พันล้านคน โดยภาวะเจริญพันธุ์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของประชากร

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทำให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงผกผันเชิงดิจิทัล (Digital Disruption) จนทำให้อุตสาหกรรมหลายอย่างต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

2.1.3 การเปลี่ยนแปลง Customer Experience ของผู้บริโภค

การเข้าถึงผู้บริโภค เริ่มจากการพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ผู้บริโภค นอกเหนือจากการแบ่งกลุ่มลูกค้าตาม พื้นที่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ มาให้ความสำคัญกับพฤติกรรม การซื้อสินค้า ความต้องการ ความสนใจ เทรนด์ โปรโมชัน และราคา เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้าง ความพึงพอใจและแรงจูงใจในการซื้อสินค้าตามความชอบของแต่ละคน รวมถึงการนำเอาอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มาใช้เพื่อมาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค

2.1.4 การเปลี่ยนแปลงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

แม้ว่าการสร้างประสบการณ์ที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และ

สร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ช่วยให้องค์กรได้รับผลประโยชน์ บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการทำงานด้านการสร้างกลยุทธ์ ผ่านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าปฏิบัติการและทำงานประจำ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงาน และให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพได้มากขึ้น

2.1.5 การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

การเปลี่ยนวิธีการทำงานในแต่ละภาคส่วนและกำหนดแบบแผนการทำงานภายในองค์กร รวมถึงการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล และไม่ใช่เปลี่ยนแต่วิธีที่นำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

2.1.6 การเปลี่ยนแปลงมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ

บทบาทผู้นำเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกาหรือแม้แต่กลุ่ม G7 มีอำนาจต่อรองและมีความสำคัญน้อยลง ในขณะที่ประเทศในกลุ่มตะวันออกอย่างจีนหรือกลุ่ม BRIC อาจกลายเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจของโลกมากขึ้น

2.1.7 การเปลี่ยนแปลงของสังคมเมือง

มีการคาดการณ์ว่าผู้คนทั่วโลกจะย้ายเข้ามาอาศัยอยู่ในเมืองถึงร้อยละ 60 ในปี 2030 ซึ่งหากเทียบกับในปี 2007 มีเพียงร้อยละ 30 ทำให้ความหนาแน่นของประชากรกระจุกในเมืองมากขึ้น

2.1.8 การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ

การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากเกินไป ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จนทั่วโลกต้องมีการกำหนดนโยบายเพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์ (Net Zero)

2.2 ทิศทางเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับชาติ

2.2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยซึ่งต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เพื่อให้การขับเคลื่อนประเทศมีความชัดเจนและสอดคล้องกับประเด็นความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ประเทศไทยจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ขึ้น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กล่าวคือ มั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในทุกกระดับ มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง และสามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้น ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยลดการท่องเที่ยว

ที่เน้นปริมาณ สร้างการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทย ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศปรับปรุงระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ ให้เชื่อมโยงแบบไร้รอยต่อ หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน ต่อยอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ **มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม** หมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงเทคโนโลยี และแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่าง SMEs กับรายใหญ่ หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบทโตได้อย่างยั่งยืนโดยการกระจายความเจริญไปสู่ระดับพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยการสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพ ตลอดจนสร้างความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและครอบคลุมคนทุกกลุ่ม **มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา **มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ** หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐให้เป็นดิจิทัล และปรับโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น

2.2.3 ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง จำเป็นต้องมีความพร้อมในทุกมิติทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของเศรษฐกิจนั้นมุ่งพัฒนาสู่การเป็น Thailand 4.0 โดยได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve)
 - 1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
 - 1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
 - 1.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
 - 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
 - 1.5 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
2. การเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
 - 2.1 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
 - 2.2 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
 - 2.3 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)
 - 2.4 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
 - 2.5 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

2.2.4 เครือข่ายอุดมศึกษากับการสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้กล่าวไว้ว่า "สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรที่จะใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ และยังคงความเป็นไทย ในแบบที่ควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0" ซึ่งเป็นแนวคิดและจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อน "Thailand 4.0" ทั้งด้าน "เศรษฐกิจ 4.0" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ

และ "คนไทย4.0" เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอนาคต ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้นใน 5 กลุ่มเทคโนโลยี คือ

1. Biotechnology เพื่อมุ่งหวังให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรระดับพรีเมียมและส่งออกเทคโนโลยีด้านการเกษตรเมล็ดพันธุ์ วัคซีน และอาหารสัตว์
2. Bio-Medical เพื่อให้ไทยเป็น Medical Hub ของอาเซียน
3. Robotics โดยกำหนดเทคโนโลยีหลักที่มีหรือต้องพัฒนาเพื่อเป็นผู้นำของภูมิภาคด้านระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์อุตสาหกรรม และหุ่นยนต์บริการ
4. Digital & IOT เพื่อให้ประเทศใช้เทคโนโลยี Internet of Things ไปสู่การเป็นผู้นำด้านการเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวในเอเชีย
5. Creative & Culture เพื่อออกแบบประเทศไทยให้ก้าวไกลอย่างสร้างสรรค์

ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยจะเป็นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน โดยดึงมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีชื่อเสียงมาเข้าร่วม เน้นการทำงานเป็นเครือข่าย และมีการทำงานในลักษณะเชิงประจักษ์ โดยร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศ ภาคเอกชนเพื่อร่วมให้การสนับสนุนและร่วมลงทุน

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570

“วาระแห่งการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับจากมหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพสู่การเป็น
มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า”

3.1 ความท้าทายของมหาวิทยาลัยต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องเตรียมรับกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีพลวัต มหาวิทยาลัยจึงวางประเด็นท้าทายทั้งหมด 8 ประเด็น เพื่อเตรียมพร้อมและจัดทำแผนรองรับอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1. การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 : Global Frontier Research University

มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรากฏตนในสายตาชาวโลก ผ่านการจัดอันดับของหน่วยงานต่าง ๆ

2. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่มุ่งสร้างนวัตกรรม ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ

สังคมระดับประเทศ

ด้วยความเป็นมหาวิทยาลัยองค์รวม (Comprehensive University) จึงเป็นความท้าทายที่จะต้องให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการทำวิจัยอย่างกว้างขวาง รวมทั้งสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นและมีนวัตกรรม

3. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนอกจากทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมด้านการศึกษา จะต้องสามารถนำความรู้วิชาการต่าง ๆ มาสร้างให้เกิดประโยชน์ ช่วยแก้ปัญหาและชี้นำสังคม และสามารถแก้ปัญหาได้ทันต่อสถานการณ์ การพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิด ประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จะต้องอาศัยพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน ซึ่งประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคการเงิน การธนาคาร มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่าง ๆ โดยเน้นตามความถนัดและจุดเด่นของแต่ละองค์กร โดยมีภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษาจึงมีส่วนช่วยในเรื่องการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ดุดค้นองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการคิดค้นสนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ที่เกิดจากงานวิจัยของหน่วยงานเพื่อสร้างธุรกิจใหม่

4. การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมกลายเป็นสิ่งที่สังคมโลกให้ความสำคัญ เห็นได้จากความร่วมมือในการทำงานเรื่องเหล่านี้เป็นจำนวนมาก เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่เว้นแต่มหาวิทยาลัยที่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นหมายรวมถึงการดำเนินการบริหารจัดการ และปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น ซึ่งความท้าทายของมหาวิทยาลัยไม่ใช่เพียงแค่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป็นการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Sustainable University) โดยที่มหาวิทยาลัยต้องผลิตบุคลากรที่มีแนวคิดเรื่องของความยั่งยืน ออกสู่สังคม

5. ความมั่นคงทางการเงิน

มหาวิทยาลัยต้องมีเสถียรภาพทางการเงิน ไม่ต้องพึ่งพาภาครัฐมากเกินไป สามารถเลี้ยงตัวเองได้ แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยพึ่งพิงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ โดยควรมาจากการพัฒนางานวิจัยในมหาวิทยาลัยและทรัพย์สินทางปัญญา โดยนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงธุรกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและคุ้มค่า

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เป็นกลไกที่สำคัญในการระดมสรรพกำลัง ระดมทรัพยากรต่างๆ ให้กับมหาวิทยาลัยและขณะเดียวกัน พันธมิตรก็ได้รับประโยชน์เช่นกัน

7. ระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

บุคลากรเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยตั้งไว้ จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้มาเป็นอยู่ในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลงานในระดับประเทศและระดับโลก และต้องสร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุข

3.2 การวิเคราะห์ตนเอง

สมรรถนะหลัก

1. มีระบบ PSU SYSTEM ที่คำนึงถึงประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
2. มีการบริหารจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning

3. มีการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม

4. สามารถทำวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยเชิงเดี่ยวได้เป็นอย่างดี และมีการรวมกลุ่มในการพัฒนางานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์

5. มีความชำนาญในการดำเนินงานเชิงพหุวัฒนธรรมในบริบทต่างๆ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. การเป็นมหาวิทยาลัยที่มี 5 วิทยาเขต ครอบคลุมพื้นที่ภาคใต้ และมีความอิสระภายใต้กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. อยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์อาเซียนตอนล่าง ทำให้มีโอกาสขยายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน

3. มีเครือข่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

4. มีบุคลากรที่หลากหลายซึ่งมีศักยภาพสูงกระจายตามวิทยาเขตต่างๆ

5. ที่เป็น comprehensive university ที่สามารถทำงานเชิงบูรณาการและสร้างความเป็นเลิศเฉพาะทางร่วมกันได้เป็นอย่างดี

6. เป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ ที่มีวิทยาเขตกระจายตัวครอบคลุมพื้นที่ทั่วภาคใต้

7. มีความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในมิติสังคมพหุวัฒนธรรม ทรัพยากรทางทะเล และพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ คือยางพารา และปาล์มน้ำมัน

8. บทบาทการเป็นแกนนำของแม่ข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งได้รับความยอมรับจากสถาบันในเครือข่ายฯ เป็นอย่างมาก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. การเป็นมหาวิทยาลัยหลายวิทยาเขต บริหารภายใต้ระบบ PSU System ที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะและวิทยาเขต

2. การเป็นมหาวิทยาลัย comprehensive

3. การเป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคใต้ มีความได้เปรียบเชิง

จุดอ่อน

1. มหาวิทยาลัยมีขนาดและโครงสร้างเชิงซ้อนมาก ทำให้การปรับเปลี่ยนมีความยุ่งยากและใช้เวลานาน

2. วัฒนธรรมการทำงานอยู่ระหว่างการพัฒนาจากระบบราชการเดิมไปสู่ระบบที่มีสมรรถนะสูงขึ้น

3. ความเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมทำได้จำกัดทั้งมิติภารกิจและมิติโครงสร้างส่วนงาน

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลสร้างโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปมีบทบาทหลักในการสนองตอบการขับเคลื่อนการพัฒนา

2. การเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สองคาบสมุทร และในพื้นที่พหุวัฒนธรรม

อุปสรรค

1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ และขนาดของผู้เรียนที่มีการเปลี่ยนแปลงกระทบโดยตรงต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

2. บางวิทยาเขตอยู่ในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นอุปสรรคต่อความร่วมมือกับต่างประเทศ

3. รูปแบบการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี

4. แนวโน้มการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา ที่มุ่งปรับระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นการจัดสรรผ่านผู้เรียน

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570

จากการประเมินตนเองดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยนสู่อนาคต 4 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการเป้าประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เกษตร : BCG, ความมั่นคงทางสุขภาพ : Medical Hub, ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : 2 Ocean, ความมั่นคงทางมนุษยสัมพันธ์ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรมทางสังคม : สังคมพหุวัฒนธรรม, ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ : วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) Highly - Skilled
- 2) Talents/Innovative personnel

เป้าหมาย

- 1) การสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย; เพิ่มการผลิตกำลังคนทั้ง Degree และ Non-Degree 10% (เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 คน/ปี) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ Pre-college ม.4-ม.6, กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มศิษย์เก่า
- 2) การพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่อการแข่งขันของประเทศ; เพิ่มหลักสูตร Up-Skill, Re-Skill, New-Skill ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3 เท่า (ปัจจุบันมี 71 หลักสูตร)
- 3) เพิ่มการพัฒนาขีดความสามารถด้านกำลังคนให้กับประเทศ 10 % โดยมีกลุ่มเป้าหมายด้านเกษตรและอาหาร, ด้านสุขภาพ, ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และด้านการบริการและท่องเที่ยว

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้าง Highly-Skilled Talents /Innovative personnel ให้กับประเทศ
- 2) สร้างกำลังคนเพื่อตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมหลัก

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนเพื่อผู้เรียนในโลกแห่งดิจิทัลและเอื้อต่อการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เช่น Module for Life Long Learning
- 2) เปิดชุดวิชาให้บุคคลภายนอกเรียนเพื่อเก็บสะสมในระบบคลังหน่วยกิต (credit bank)
- 3) การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสนับสนุนที่พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า

- 4) พลิกโฉมระบบการบริหารจัดการศึกษา : ระบบการรับเข้า ระบบทะเบียน ระบบการเงิน ระบบการจัดการหลักสูตรระบบระบบการจัดการเรียนการสอน ระบบติดตามประเมินผล ระบบภาระงานการบูรณาการจัดการระหว่างวิทยาเขต คณะ และสาขาวิชา
- 5) เพิ่มความร่วมมือและการลงทุนในการผลิตกำลังคนกับ Strategic Partner : สถาบันการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ องค์กรรัฐและท้องถิ่น สถานประกอบการชั้นนำภาคเอกชน
- 6) เพิ่ม Social and Community Engagement ในการยกระดับศักยภาพชุมชน
- 7) พัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลิตกำลังคนที่มีความพร้อมสู่ตลาดสากล
- 8) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur ผ่านหลักสูตร S curve และหลักสูตร HiFi ที่มีภาครัฐและเอกชนร่วมผลิต
- 9) พัฒนา New Learning Platforms เพื่อรองรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในโลก Next normal เช่น PSU-Metaverse, MOOC, Module
- 10) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่เพื่อการรองรับการพัฒนาศักยภาพคนเช่น อุตสาหกรรมอาหาร ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอางค์

ตัวชี้วัด

- 1) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative Entrepreneurs ผู้ประกอบการในภาคเกษตรและอาหาร ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 2) ประเภท/จำนวน เกษตรกรที่เป็น Smart farmer
- 3) ประเภท/จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel : แพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร พยาบาล เทคนิคการแพทย์ แพทย์แผนไทย
- 4) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรทางทะเลและป้าชายเลน การจัดการภัยพิบัติ และ CO2 Net Zero

- 5) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม การแก้ปัญหาความขัดแย้งทางสังคม/การเมือง และการสร้างสันติภาพ
- 6) จำนวน Highly-Skilled Talents/Innovative personnel ด้านการท่องเที่ยว ทั้งกระแสหลัก และการท่องเที่ยวชุมชน เชิงนิเวศน์ เชิงวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม S-Curve ด้านโลจิสติก ด้านเศรษฐกิจชายแดน อุตสาหกรรม MICE

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ผลงานที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 2) ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- 3) มูลค่าเทียบเป็นตัวเงินที่เกิดจากการลงทุนและจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) การพัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม ครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเป้าหมาย การจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม 3 ด้าน คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยการจัดตั้ง Holding Company มีบริษัทใน Holding Company ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท
- 3) ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมาย ร่วมลงทุนกับภาคเอกชนชั้นนำอย่างน้อย 10 แห่ง

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) สร้างและพัฒนา Frontier Research ในสาขาความเชี่ยวชาญ (SciVal) ของมหาวิทยาลัย

- 2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาภาคใต้ (นวัตกรรมเกษตร, นวัตกรรมอาหาร) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเพื่อการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน
- 3) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมผ่าน Holding Company

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สร้างทีมเชี่ยวชาญและเครือข่ายวิจัยเข้มแข็งทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการจัดการงานวิจัย
- 2) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยครบวงจรต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยการทำ Research Mapping-Research Roadmap และพัฒนาระบบสนับสนุน-ระบบติดตามประเมินผล
- 3) ทำความร่วมมือกับสถาบัน องค์กร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อลงทุนในการจัดการงานวิจัย
- 4) จัดตั้ง Holding Company หรือ หน่วยการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ที่จะสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพทั้งที่เป็นนวัตกรรมพร้อมลงทุนและบริษัทพร้อมร่วมทุน
- 5) บูรณาการกลไก(สำนักพันธกิจเพื่อสังคมฯ สำนักวิจัยฯ อุทยานวิทย์) ทำหน้าที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 6) สร้างระบบการจัดการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้แก่ Top International University/Top Thai University/PMU Network/Government Department/Top International Company/Top Thai Company/Regional Company
- 7) สร้างและยกระดับ Startup & Entrepreneur

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปภาคเกษตร
- 2) Smart Agriculture model/ Holistic Agriculture model
- 3) จำนวน นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการบริการสุขภาพ
- 4) ตัวแบบ Health Service Model
- 5) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมทางทะเลและป่าชายเลน
- 6) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยในการการจัดการภัยพิบัติ
- 7) CO₂ Net Zero Model
- 8) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้กรอบ TASSHA (สุวรรณภูมิศึกษา ,ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง,ช่างศิลป์พื้นถิ่น)
- 9) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การจัดการความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 10) Wellness Tourism model
- 11) Cultural Tourism (Gastronomy, Festival, Pattani heritage) model
- 12) Sustainable Tourism (Eco-tourism) model
- 13) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าจาก 10 อุตสาหกรรมหลัก/ อุตสาหกรรม MICE/ยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/สัตว์เศรษฐกิจ//Logistic/เศรษฐกิจชายแดนการสร้างผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ตอบโจทย์/สำคัญในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area-Base Innovation)
- 2) ยกกระดับชุมชนในภาคใต้ให้เกิดความยั่งยืนที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คาดหวังมูลค่ารวมจากการประเมินประมาณ 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570)
- 2) ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs 17 ข้อ
- 3) จำนวนชุมชน / ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาอย่างยั่งยืนเลี้ยงตัวเองได้ อย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 ชุมชน
- 4) จำนวนตำบลตาม TP Map ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 5) มีแผนพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อยวิทยาเขตละ 5 โครงการ

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) เพิ่มการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่กับ Strategic partner
- 2) เพิ่มมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 1,800 ล้านบาท
- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ประชาสังคม ในการพัฒนาและแก้ปัญหาทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายสาธารณะ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับพื้นที่ ในประเด็นความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางสุขภาพ ความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงทางมนุษย์
- 2) ประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านเกษตรและอาหาร

ด้านสุขภาพและสาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยว และ
ด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

- 3) ยกระดับ Social-Community Engagement ในลักษณะ Area based
- 4) เพิ่มศักยภาพกลไกพันธกิจสังคมระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และส่วนงาน

ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาคเกษตร จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านเกษตร ประมง และอาหารไปใช้ประโยชน์
- 2) มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านสุขภาพและการแพทย์ไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) ตัวเลขค่าใช้จ่ายทางสุขภาพของพื้นที่ลดลง
- 4) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการอนุรักษ์ ลดการทำลาย และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการแก้ปัญหาและลดความรุนแรงจากภัยพิบัติ
- 6) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจาก CO₂ Net Zero Model
- 7) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 8) การลดความรุนแรงและผลกระทบจากความขัดแย้งในพื้นที่ชายแดนใต้
- 9) มูลค่าเทียบเป็นต้นทุนที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยว/10 อุตสาหกรรมหลัก/พืช-สัตว์เศรษฐกิจ/Logistic และเศรษฐกิจชายแดนไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) สร้างเสถียรภาพทางการเงิน “ยกระดับรายได้เพิ่มเติมเต็มให้มหาวิทยาลัยสามารถดำรงภารกิจแห่งอุดมศึกษาได้อย่างสมบูรณ์”
- 2) Digital Transformation

- 3) ระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับ PSU System
- 4) ระบบมาตรฐานงาน คุณภาพ และธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- 1) รายได้สะสมเพิ่มขึ้น 10% จากฐานปัจจุบัน
- 2) สร้าง Data Lake เพื่อการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ด้วยข้อมูล (Data Driven Management)
- 3) จัดตั้ง PSU^x ที่มีการบริหารแบบพลิกโฉม และมีหน่วยงานที่มีรูปแบบการบริหารแบบ Sandbox อย่างน้อย 8 หน่วยงาน (ปัจจุบันมี 1 หน่วยงาน)
- 4) ผ่านเกณฑ์การวัดและการประเมินในระบบมาตรฐานคุณภาพและธรรมาภิบาล (TQA / EdPEx / SDGs / SUSAs / ITA)

จุดเน้นการดำเนินงาน

- 1) การบริหารจัดการแนวใหม่ (PSU^x) เพื่อสร้างความเป็นเลิศที่แตกต่างและเน้นการส่งมอบคุณภาพและคุณค่า
- 2) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นรายได้

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) การเพิ่มรายได้
 - 1.1) การวางกลไกในการหารายได้จาก IP ของมหาวิทยาลัย
 - 1.2) การสร้างรายได้จากหลักสูตร Non-Degree
 - 1.3) การส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการให้มีจำนวนมากขึ้น
 - 1.4) ส่งเสริมการระดมทรัพยากร (ทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ และวัสดุ อุปกรณ์) และความเข้มแข็งเชิงวิชาการของคณะ / หน่วยงาน ในการสร้างและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

- 1.5) บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset Physical Asset และ Intangible Asset ให้เกิดเป็นช่องทางแหล่งรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
- 2) การลดรายจ่าย
 - 2.1) เพิ่มการใช้เทคโนโลยีแทนการใช้กำลังคน
 - 2.2) ลดรายจ่ายที่ไม่ใช่ภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 3) การเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการใช้เงิน (Value for Money)
 - 3.1) วิเคราะห์ต้นทุนและโครงสร้างของต้นทุน ความคุ้มค่า และวางแผนลดต้นทุนลงอย่างมีเป้าหมายและต่อเนื่อง
 - 3.2) เพิ่มอรรถประโยชน์รวมของทรัพย์สิน ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - 3.3) ติดตามผลของการลงทุนโดยพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
 - 3.4) เพิ่มมาตรการวิเคราะห์หนี้สินหรือภาระผูกพันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการต่าง ๆ (Contingent Liability Analysis: CLA)
- 4) สร้างมูลค่าเพิ่มสินทรัพย์ / ที่ดิน / และพื้นที่ว่างเปล่าของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดและลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้
 - 4.1) โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน
 - 4.2) โครงการศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงเพื่อชุมชน ทุ่งไผ่ไซ
 - 4.3) โครงการก่อนสร้างและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์
 - 4.4) โครงการ PSU Metaverse
- 5) ยกกระดับ Operational Backbone เพื่อรองรับ Digital Transformation ตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อส่งเสริมการทำงาน “ระบบวิทยาเขต” ร่วมกันในทุกภารกิจ
- 6) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม เพื่อให้เกิดการบริการ การบริหารงาน และจัดการรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว

- 7) สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อธุรกิจดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (PSU Digital Eco-System)
- 8) ระบบบริหารงานบุคคล
 - 8.1) ผลักดันทักษะของบุคลากรให้สูงสุด สามารถทำงานได้หลากหลาย (Multiple Skill) การทำงานข้ามสายงาน
 - 8.2) สร้างระบบพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และสำนึกในการบริการ
 - 8.3) มีระบบบริหารบุคคลที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยที่ทุกสายงานมีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจนเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพ และมีความสุขในการทำงาน
 - 8.4) บริหารอัตรากำลังในภาระงานประจำให้เหมาะสม มีรูปแบบการทำงานสมัยใหม่ และจัดสรรอัตรากำลังเพิ่มให้กับภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - 8.5) จัดระบบการทำงานเป็นทีมที่ใช้ศักยภาพของบุคลากรจากหลากหลายหน่วยงานมาทำงานร่วมกันในลักษณะการทำงานแบบ Cross Function
 - 8.6) วางรูปแบบและระบบของการทำงาน การให้บริการ การดำเนินชีวิต และการใช้ทรัพยากรในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ต้องสะท้อนให้เห็นว่าอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงความยั่งยืนและความเสมอภาค
- 9) จัดทำ PSU – Quality and Governance Standards Roadmap ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาเขต คณะ และหน่วยงาน โดยจัดเป็น Phase ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการตามแนวทางคุณภาพและธรรมาภิบาลกับผู้บริหารทุกระดับ/บุคลากร

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่รองรับระบบบริหารและผู้ใช้บริการ ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (MIS) 7 ฐานข้อมูล ที่เป็นระบบ

เดียวกันทุกวิทยาเขต ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลการเงิน 2) ฐานข้อมูลนักศึกษา
3) ฐานข้อมูลบุคลากร 4) ฐานข้อมูลการวิจัย 5) ฐานข้อมูลการศึกษา 6) ฐานข้อมูล
บริการวิชาการ 7) ฐานข้อมูลการจัดการทรัพย์สิน

- 2) จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน SUSI Thailand ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 3) จำนวนส่วนงานที่ผ่านการประเมิน TOC/TQA เป้าหมาย 4 ส่วนงานภายใน 4 ปี
- 4) จำนวนส่วนงานที่ผ่าน EdPEX 200 เป้าหมาย 2 คณะ
- 5) ผ่านเกณฑ์คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป้าหมาย ผ่านระดับ A (ผ่านระดับ A อย่างน้อยที่ 85
คะแนน)
- 6) ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (Degree 5%, Non-Degree 5 %)
- 7) ร้อยละของรายได้จากการวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (รายได้จากการวิจัย และ
รายได้ที่เกิดจากนวัตกรรม)
- 8) ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
(บริการวิชาการ 10% บริการวิชาชีพ -)
- 9) ร้อยละของรายได้จากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 10) ร้อยละของเงินบริจาคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- 11) ลดต้นทุนลงอย่างน้อย 10 % เน้นความคุ้มค่าในการใช้เงิน
- 12) การบริหารจัดการทรัพย์สิน : บริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็น Financial Asset และ
Physical Asset (รวมประมาณ 37,662,359,653.52 บาท ณ สิ้นปี 2564)
- 13) การลงทุนที่สำคัญเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน (สถานะ
เงินสด ณ สิ้นปี 2564 17,612,765,657.01 บาท) : Medical Hub (โรงพยาบาล
สงขลานครินทร์ โรงพยาบาลทันตกรรม โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย ศูนย์เทคนิค
การแพทย์ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบอัจฉริยะครบ
วงจร) ศูนย์นวัตกรรมเกษตรและประมงทุ่งไผ่ - คลองหอยโข่ง